

江苏省县级融媒好新闻参评作品推荐表

作品标题	常熟：老品牌，不“啃老”		评选项目	评论
专门项类别 (可选填)	重大主题 ()；国际传播 ()； 典型报道 ()；舆论监督报道 ()		字数 (时长)	5分16秒
作者 (主创人员)	王潇彬 徐畅 蒋唯一 李振伟 王洁	编辑	马超 谭诗嘉	
原创单位	常熟市融媒体中心	刊播单位 (平台)	“常熟融媒”微信视频号	
刊播版面 (名称和版次)		刊播日期	2024年9月13日	
新媒体作品填报网址		请在微信中扫描所附二维码		
采编过程 文字简介	<p>党的二十届三中全会明确提出“积极推进首发经济”，2024年中央经济工作会议在布置明年重点任务时也对“积极发展首发经济”提出明确要求。面对新的形势，常熟融媒采编团队关注到众多常熟传统的老品牌也在努力求新求变，通过“老树发新枝”的举措，塑造全新的品牌形象，推出全新的品牌首店，起到了良好的效果，不仅在本地市场开辟出了新天地，更是冲出常熟，走向了其他城市。我们精选了两个常熟市民非常熟悉的糕点老品牌，通过异地采访等方式，了解品牌转型背后的体系更新、理念更新，展现出常熟品牌不甘于“啃老”，努力创新突围的可贵尝试。报道以视频评论的形式在微信视频号发布，为读者提供了丰富的内容体验，实现快速、精准、互动性强的传播。</p>			
社会效果	<p>这篇老品牌“不啃老”的报道一经发布，便迅速在朋友圈刷屏。视频端总阅读量超过2w+,引起了市民的广泛关注。这些内容一方面勾起了市民对记忆中老品牌的回忆，另一方面也让他们感受到了常熟品牌随着城市在不断发展的创新活力，对品牌自身发展也起到了良性的助推作用，社会反响积极，宣传效果极佳。</p>			
初级评语 (推荐理由)	<p>这条新闻报道，角度新颖，标题有趣，内容生动，是以“小切口”见“大主题”的一篇佳作，生动展现了常熟品牌求新求变的理念和实践，兼具时效性、贴近性、重要性、服务性，让读者在“轻阅读”中实现“深度新闻”阅读，感受时代发展的脉搏。</p> <p style="text-align: right;">签名 (盖单位公章) 2025年1月3日</p>			
联系人	徐强	手机号码	13506238133	
		办公电话	0512-52811197	

常熟老品牌，不“啃老”

2024年09月13日

