

## 江苏省县级融媒好新闻参评作品推荐表

作品标题	小区“老大难”，如何攻坚？		评选项目	评论
专门项类别 (可选填)	重大主题（ <input type="checkbox"/> ）；国际传播（ <input type="checkbox"/> ）；典型报道（ <input type="checkbox"/> ）；舆论监督报道（ <input checked="" type="checkbox"/> ）		字数 (时长)	5分46秒
作 者 (主创人员)	蒋唯一 徐畅 郁天成 韦博 张谞	编辑	马超	
是否入选中记协“我的代表作”		否		
原创单位	常熟市融媒体中心	刊播单位 (平台)	“常熟融媒”微信视频号	
刊播版面 (名称和版次)		刊播日期	2025年9月18日	
新媒体作品填报网址	请在微信中扫描所附二维码			
采编过程  文字简介	<p>2025年7月召开的中央城市工作会议提出：城市发展正从“大规模增量扩张”阶段转向“存量提质增效为主”的新阶段。在“住有所居”向“住有宜居”的跨越中，老旧小区如何改造，改造后又如何巩固成果，写好“后半篇文章”，是基层社会治理的重要课题。</p> <p>主创团队聚焦老旧小区治理中的共性痛点，选取“小区停车难”这一极具代表性的民生堵点为切入点，深入本地典型小区开展调研、采访。记者以观察者的视角直击现场、直面问题，创新采用“行进式访谈+现场即时评论”相结合的形式，将镜头对准社区居民、职能部门、社区居委会、物业公司等多方主体，在采访中边走边谈、边议边评，直观呈现改造的矛盾焦点与攻坚难点，穿插现场小结与观点评述，层层剖析停车难等“老大难”问题的形成成因、破解思路与实践路径，生动呈现“多方合力、共建共治”的治理实践。</p>			
社会效果	<p>短视频播出后，凭借真实的场景、鲜活的案例、深刻的治理启示，获得了较高的关注度，短视频播放量超2万，电视、报纸以及社会自媒体也纷纷跟进。片中呈现的治理实践模式和智慧，为常熟乃至更广范围内同类型小区提供了清晰、可操作的经验路径。</p>			

初级评语  (推荐理由)	该作品点例选择精当，采访翔实、形式新颖、启示深刻，在陈述事实的同时，巧妙地将作者观点蕴藏其中，精准呼应了中央、省、市关于基层治理和城市更新的战略背景，是一部兼具新闻价值、社会意义与示范作用的优秀新闻作品。		
	签名 (盖单位公章) 2026年2月2日		
联系人	严婷	手机号码	13906231866
		办公电话	0512—52811750

小区“老大难”，如何攻坚？

